

Pressemitteilung

24. Oktober 2009

Von Büchern und Menschen: 25 Jahre Frieling-Verlag

Zum Jubiläum nicht alltägliche Blicke hinter die Kulissen

Vor 25 Jahren haben knapp 2 000 Verlage 48 000 Neuerscheinungen veröffentlicht. Heute verzeichnet der Börsenverein des Deutschen Buchhandels nur noch knapp 1 780 Verlage, die allerdings mehr als 82 000 Titel herausbringen. An dieser gestiegenen Vielfalt hat der Frieling-Verlag seit einem Vierteljahrhundert besonderen Anteil. Hunderte von Autoren haben in 25 Jahren das kleine Unternehmen in der Verlagshauptstadt Berlin groß gemacht: Aus dem Frieling-Verlag wurde einer der bedeutendsten deutschen Privatverlage. In diesen Tagen begeht er sein Jubiläum.

Herausragendes Symbol dieses Jubiläums ist, wie sollte es anders sein, ein Buch. Es heißt ganz schlicht „Der Frieling-Verlag Berlin“ und trägt den Untertitel „Von Büchern und Menschen“. Darin beschreibt der Journalist Bernd Schwintowski die Verlagshistorie vor dem Hintergrund der Entwicklungen auf dem deutschen Buchmarkt. Er erläutert die Mechanismen der Buchproduktion und stellt Autoren vor, die im Frieling-Verlag zu ganz unterschiedlichen Themen Bücher veröffentlicht haben.

Auch ein von Kritikern an den Privatverlagen immer wieder neu belebtes Thema wird in dem Buch behandelt: Die finanzielle Beteiligung der Autoren am wirtschaftlichen Risiko einer Buchveröffentlichung. Ganz sachlich stellt Schwintowski die Argumente vor, vergisst aber nicht zu betonen, dass Privatverlage zur Vielfalt des Buchmarktes beitragen und dass ohne sie manches Nischenthema kaum publiziert worden wäre.

Das Buch zum 25jährigen Jubiläum des Frieling-Verlags skizziert auch die vielfältigen Aktivitäten des Verlegers Dr. Johann-Friedrich Huffmann, der das Unternehmen vor sechs Jahren vom Gründer Wilhelm Ruprecht Frieling übernommen hat. Unter der neuen Ägide wurden viele zusätzliche Aktivitäten entwickelt; etwa Lesungen oder auch Literaturwettbewerbe wie „Krankheitsbewältigung durch Schreiben“, gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft Multiple Sklerose. Besonderer Beliebtheit in Berlin-Brandenburg erfreut sich seit 2005 der „Zeitzeugenpreis“, ein Schreibwettbewerb zu Themen der jüngsten Geschichte. Und mit HuffmannBusinessPublikationen wurde inzwischen eine Verlagsmarke für Unternehmenskommunikation etabliert.

„Das Buch ist und bleibt ein Kulturprodukt“, sagt Verleger Dr. Huffmann. „Wir pflegen es, indem wir den Beiträgen unserer Autoren größtmögliche Sorgfalt, professionelle Unterstützung und literarische Zuneigung entgegenbringen.“ Dieser Aufgabe widmen sich täglich mehr als ein Dutzend Experten im Frieling-Verlag. Bei ihnen fühlen sich immer mehr Autoren gut aufgehoben – oder, wie es einer von ihnen formulierte: „Hier nimmt man mich als Schriftsteller ernst und meine Arbeit wird gebührend gewürdigt“.

Bernd Schwintowski: „Der Frieling-Verlag – Von Büchern und Menschen“, 34 Seiten, im Freiverkauf nicht erhältlich; Frieling-Verlag Berlin. ISBN 978-3-8280-2680-3.

Pressemitteilung

-2-

Achtung Redaktionen: Zur Illustration Ihres Beitrags über das Jubiläum des Frieling-Verlags können Sie unter <http://www.frieling.de/presse/pressematerial> honorarfreie Fotos in Druckqualität herunterladen.

Das nachfolgende Motiv zeigt das Jubiläumsbuch „Der Frieling-Verlag Berlin – Von Büchern und Menschen“.



Weitere honorarfreie Fotos finden Sie im Internet auf unserer Website.

Pressekontakt:

Frieling-Verlag Berlin | Zdenka Hruby

Rheinstr. 46 | 12161 Berlin | Tel.: 0 30/766 99 90 | Fax: 0 30/7 74 41 03

E-Mail: presse@frieling.de | www.frieling.de